Описание функциональных характеристик
ПО «Рекбот»

1. Назначение ПО

Программное обеспечение (далее - ПО) предназначено для автоматизации процессов в сфере интернет-маркетинга, включая:

- • Обеспечение показа рекламных материалов на целевых площадках.
- • Автоматизированный мониторинг и сбор публикаций, содержащих рекламные маркеры (ERID), в социальных сетях и мессенджерах (Max, VK).
- • Систематизацию, учет и выгрузку собранных данных в табличные сервисы (Яндекс Таблицы).

2. Основные функциональные характеристики

2.1. Интеграция и авторизация:

- • Обеспечение подключения к программным интерфейсам (API) сторонних сервисов (Max API, VK API) с использованием индивидуальных ключей доступа пользователя.
- • Возможность централизованного управления параметрами доступа, списком мониторинговых каналов и сообществ через конфигурационный файл формата config.ini / .env.

2.2. Поиск и сбор данных (мониторинг):

- • Реализация серверного поиска публикаций в мессенджере Max и социальной сети VK путем направления автоматизированных API-запросов.
- • Идентификация рекламных постов по ключевому маркеру «erid».
- • Автоматизированный парсинг контента публикаций с извлечением следующих метаданных:
    - o Уникальный идентификатор рекламы (ERID);
    - o Дата публикации;
    - o Прямая ссылка на пост;
    - o Внутренний ID поста в платформе;
    - o Статистические данные (количество просмотров).

2.3. Обработка и экспорт данных:

- • Автоматическое формирование структурированной базы данных (таблицы), включающей поля: источник, дата, ссылка, ID, ERID, просмотры.
- • Функция экспорта сформированных данных в сервис «Яндекс Таблицы».
- • Обеспечение взаимодействия между табличным интерфейсом и чат-ботом посредством специализированного скрипта на листе таблицы (перенаправление пользователя в бот).

2.4. Управление контентом (администрирование):

- • Функция автоматического формирования перечня публикаций, подлежащих удалению, на основании заданных критериев: даты публикации и статуса чекбокса «удалять/нет» (с предустановленным значением «да»).
- • Программное удаление выбранных постов из целевых каналов и сообществ путем отправки соответствующих API-запросов к платформам.

2.5. Рекламные функции:

- • Обеспечение технической возможности показа рекламных материалов на заданных площадках.