

ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении стимулирующих розыгрышей
в сети Интернет

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общие условия проведения стимулирующих акций (далее — Акции, Розыгрыши) в сети Интернет, включая сайты, социальные сети и мессенджеры.

1.2. Акции проводятся в информационных ресурсах, принадлежащих Организатору 1, включая интернет-сайт, страницы в социальных сетях и каналы в мессенджерах.

1.3. Настоящее Положение является типовым и применяется ко всем акциям, проводимым Организатором 1, если иное прямо не указано в публикации о конкретной акции.

1.4. Конкретные условия каждой акции, включая:

- сроки проведения,
- описание приза,
- порядок определения победителей,

Дополнительные условия участия, указываются в публикации о проведении соответствующей акции.

1.5. Настоящее Положение является публичным документом и размещается в сети Интернет по адресу:

_____.

1.6. Участие в акции означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.

2. Организаторы акций

2.1. Акции могут проводиться:

- Организатором 1 самостоятельно;
- совместно с одним или несколькими Соорганизаторами.

2.2. Организатором 1 является общество с ограниченной ответственностью «Русская медиагруппа «Западная пресса»

владелец информационных ресурсов сетевое издание klops.ru, аккаунты социальных сетей Сайта: ВКонтакте - vk.com/klops39, Одноклассники - ok.ru/klops39 и в мессенджере Сайта Telegram - t.me/klops_news, t.me/klops_afisha, t.me/lepota_kld, МАХ - max.ru/Klops, max.ru/klops_afisha.

2.3. Соорганизатором может выступать юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, участвующий в проведении конкретной акции.

2.4. Информация о Соорганизаторе конкретной акции указывается в публикации о проведении соответствующей акции.

2.5. Взаимоотношения между Организатором 1 и Соорганизатором регулируются отдельным соглашением.

3. Характер проведения акций

3.1. Акции проводятся в целях:

- повышения интереса аудитории к информационным ресурсам Организатора 1;
- информирования аудитории о деятельности Соорганизаторов;
- развития взаимодействия с аудиторией.

3.2. Публикации об акциях носят информационный характер и направлены на информирование пользователей о проводимом мероприятии.

3.3. Проведение акций не является:

- лотереей в смысле Федерального закона №138-ФЗ «О лотереях»;
- азартной игрой;
- публичным обещанием выплаты вознаграждения.

3.4. Участие в акциях является добровольным и бесплатным.

4. Информационный характер публикаций

4.1. Информация о проведении акций размещается в информационных ресурсах Организатора 1.

4.2. Публикации об акциях осуществляются в рамках редакционной и информационной деятельности Организатора 1.

4.3. Размещение информации об акции осуществляется с использованием собственных информационных ресурсов Организатора 1.

4.4. Публикации об акциях направлены на информирование аудитории о проводимых мероприятиях и не являются оказанием рекламных услуг Соорганизатору, если иное прямо не указано в отдельном договоре.

4.5. Проведение акций и размещение информации о них не предполагает оказания Организатором 1 услуг по продвижению товаров, работ или услуг Соорганизатора.

5. Условия участия в акциях

5.1. Условия участия в каждой конкретной акции указываются в публикации о проведении акции.

5.2. Условия участия могут включать, в том числе:

- подписку на информационные ресурсы организаторов;
- выполнение иных действий, указанных в публикации.

5.3. Участниками акций могут быть дееспособные физические лица, если иное не указано в публикации и конкретном стимулирующем розыгрыше.

6. Призы

6.1. Информация о призах указывается в публикации о конкретной акции.

6.2. Призы могут предоставляться:

Организатором 1;

Соорганизатором акции.

6.3. Лицо, предоставляющее приз, самостоятельно несет расходы, связанные:

- с приобретением приза;
- с передачей приза победителю;
- с доставкой приза.

6.4. Призы предназначены исключительно для передачи победителям акций.

7. Передача призов

7.1. Передача приза осуществляется непосредственно лицом, предоставившим приз.

7.2. Приз не передается между организаторами и не используется в расчетах между ними.

7.3. Организатор 1 не является владельцем призов, предоставленных Соорганизатором.

7.4. Победитель обязан связаться с лицом, предоставляющим приз, для его получения.

8. Определение победителей

8.1. Победители определяются способом, указанным в публикации о конкретной акции.

8.2. Как правило, победители определяются случайным образом среди участников, выполнивших условия акции.

8.3. Результаты акции публикуются в информационных ресурсах Организатора 1.

9. Ответственность организаторов

9.1. Организатор 1 несет ответственность за:

- размещение информации об акциях;
- публикацию результатов розыгрышей.

9.2. Соорганизатор несет ответственность за:

- наличие и характеристики предоставляемых им призов;
- передачу призов победителям.

9.3. Организатор 1 не несет ответственности за качество, комплектность и доставку призов, предоставленных Соорганизатором.

10. Налогообложение

10.1. В случае возникновения у победителя обязанности по уплате налогов в связи с получением приза такие обязательства исполняются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Лицо, предоставляющее приз, исполняет обязанности налогового агента в случаях, предусмотренных законодательством.

11. Персональные данные

11.1. Персональные данные участников и победителей используются исключительно для целей проведения акции и передачи призов.

11.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

12. Изменение условий акций

12.1. Организатор 1 вправе изменить условия акции либо прекратить ее проведение.

12.2. Информация об изменениях публикуется в информационных ресурсах, где была размещена информация о соответствующей акции.

13. Заключительные положения

13.1. Настоящее Положение применяется ко всем акциям, проводимым Организатором 1.

13.2. В части, не урегулированной настоящим Положением, организаторы руководствуются законодательством Российской Федерации.