

**Положение
о Проекте бизнес-идей «Бизнес Баттл»
(в редакции от 01.10.2025 года)**

1. Общие положения

1.1. «Бизнес Баттл» (далее — Проект) является открытым медиапроектом, целью которого является выявление, поддержка и продвижение перспективных предпринимательских инициатив, а также формирование сообщества, объединяющего представителей бизнеса, экспертов и начинающих предпринимателей.

1.2. Организатором проекта является общество с ограниченной ответственностью «Русская медиагруппа «Западная пресса» (юридический и почтовый адрес: 236040, г. Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18, пом. I офис 2, ИНН/КПП 3906148636/390601001, ОГРН 1063906014743).

1.3. Проект проводится в формате медийного проекта: официальное положение утверждается Организатором в качестве регламента, а все ключевые этапы и результаты получают широкое освещение в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах Организатора и Партнеров.

1.4. Организатор Проекта оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение. Все изменения подлежат обязательному опубликованию на сайте проекта (бизнесбаттл.рф)

2. Цели и задачи Проекта:

2.1. Основными целями Проекта являются:

- поддержка развития малого и среднего предпринимательства,
- поиск сильных и инвестиционно привлекательных стартапов,
- привлечение широкого общественного внимания к предпринимательскому сообществу и его достижениям,
- развитие института наставничества.

2.2. Задачи Проекта:

- привлечение молодых инициативных жителей региона к занятию бизнесом;
- популяризация предпринимательства в регионах;
- помощь молодым предпринимателям в создании, подготовке и развитии их проектов;
- формирование деловой среды для обмена опытом, сотрудничества между ведущими и начинающими предпринимателями;

3. Участники Проекта

3.1. Участниками Проекта могут быть:

- физические лица;
- индивидуальные предприниматели;
- юридические лица.

3.2. Участники, подавая заявку, гарантируют:

- уникальность своей бизнес-идеи;
- что представленная идея и материалы не нарушают права третьих лиц;
- согласие на фото- и видеосъёмку, публикацию материалов о себе и проекте в рамках освещения Проекта и в постпроектный период.

3.3. Участники принимают условия настоящего Положения в полном объёме при подаче заявки на участие.

4. Наставники Проекта

- 4.1. В качестве наставников Проекта могут выступать владельцы бизнеса, предприниматели с подтвержденным опытом управления компаниями, а также признанные эксперты в области бизнеса.
- 4.2. Наставники играют ключевую роль в развитии участников Проекта: отбирают участников в свои команды, проводят обучение, принимают решение о том, кто из участников выбывает из проекта на всех этапах.
- 4.3. Отбор наставников осуществляется Организатором Проекта.
- 4.4. Распределение участников по наставникам осуществляется на основании итогов заочного этапа.

5. Порядок проведения Проекта.

Проект «Бизнес Баттл» состоит из 1 заочного, 3 очных этапов – «Анализ рынка и возможностей», «Маркетинговая стратегия», «Бизнес-план и финансовая модель» и финал - «Убеди инвестора».

5.1. Заочный этап.

- Участники подают заявки по утвержденной форме на сайте проекта, включающие описание проекта.
- Наставники знакомятся с заявками и формируют свои команды из числа заявителей.
- По результатам отбора формируются команды каждого наставника, состоящие из 4 участников заочного этапа.

5.2. Очные этапы Проекта:

- Каждый участник защищает свою презентацию на заданную тему этапа в течение 7–8 минут.
- Жюри состоит из наставников проекта.
- После презентации участник отвечает на вопросы всех наставников.
- Наставник самостоятельно принимает решение, кто из участников его команды выбывает из проекта по итогам этапа. Выбывает по 1 участнику от каждой команды.
- Дата и место проведения каждого этапа определяются после завершения предыдущего исходя из графика наставников.

5.3. Финал Проекта «Убеди инвестора»:

- В финале принимают участие по 1 участнику от каждой команды наставников.
- Защита проекта каждого финалиста длится 12-14 минут.
- Жюри состоит из наставников проекта, генеральных партнеров и спонсоров, приглашенных экспертов бизнес-сообщества.
- Каждый член жюри по итогам защит финалистов заполняет оценочный лист с критериями оценки.
- Места распределяются на основании подсчета баллов, выставленных членами жюри в опросных листах.
- Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

6. Жюри Проекта:

6.1. Жюри Проекта (далее — Жюри) является главным органом, принимающим итоговые решения о победителях проекта.

6.2. Состав Жюри формируется из:

- **5 наставников Проекта**, представляющих предпринимательское сообщество и обладающих значительным опытом управления бизнесом;
- **до 7 представителей Генеральных партнеров, спонсоров Проекта**, приглашенных экспертов бизнес-сообщества.

6.3. Каждый член Жюри обладает равным правом голоса и выставляет независимую оценку финалистам по критериям, утвержденным Организатором.

- 6.4. Оценки членов Жюри суммируются, после чего определяется рейтинг финалистов. Победители Проекта объявляются на торжественной церемонии награждения.
- 6.5. Решения Жюри являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7. Критерии оценки проектов

- 7.1. Критерии оценки формируются Наставниками Проекта и утверждаются Организатором, что обеспечивает их практическую направленность и соответствие реальным требованиям бизнеса.
- 7.2. Критериями оценки являются:
- Экономика проекта (окупаемость, прибыльность)
 - Новаторство в проекте
 - Степень, глубина подготовки проекта
 - Команда проекта
 - Качество презентации проекта
 - Личная готовность члена жюри инвестировать в проект
- 7.3. Участники Проекта получают полные критерии оценки после завершения второго этапа защит, что позволяет им доработать проекты и повысить их уровень.
- 7.4. Критерии могут быть изменены по желанию большинства наставников, но до окончания второго этапа проекта.

8. Информационное освещение

- 8.1. Проект «Бизнес Баттл» имеет статус медиапроекта, и все ключевые этапы сопровождаются активным освещением в средствах массовой информации, социальных сетях и сайте проекта. Объем освещаемости Проекта остается на усмотрение Организатора.
- 8.2. В публикациях отражаются:
- список участников и финалистов;
 - названия проектов и ключевые идеи;
 - процесс и динамика проведения очных этапов;
 - мнение членов жюри и наставников;
 - имена победителей и их достижения.
- 8.3. Информационная открытость Проекта направлена на повышение прозрачности его проведения и создание широкой общественной поддержки новых бизнес-инициатив.

9. Призы и награды

- 9.1. Призовой фонд Проекта формируется совместно Партнерами и спонсорами, что обеспечивает актуальность и ценность наград для участников.
- Выплата денежного приза производится не позднее 5 (пяти) банковских дней с момента предоставления от Победителя в соответствующей номинации полного пакета документов. Полный перечень документов зависит от статуса Победителя и публикуется Организатором на сайте проекта.
- В случае если приз заявлен в не денежной форме, замена его на выплату денежного эквивалента не предусмотрена.
- 9.2. Перечень призов и условий их получения утверждается ежегодно и публикуется в момент старта очередного сезона Проекта.
- 9.3. По решению Организатора и Партнеров могут учреждаться специальные номинации и дополнительные призы, направленные на поддержку отдельных категорий проектов (например, социально значимых инициатив, проектов в сфере инноваций, молодежного предпринимательства).
- 9.4. Все призы вручаются торжественно в рамках финала Проекта, с обязательным публичным объявлением победителей.

10. Периодичность проведения

10.1. Проект является ежегодным, однако Организатор вправе по своему усмотрению изменить периодичность проведения Проекта.

Каждый сезон Проекта проводится поэтапно, с периодичностью этапов **один раз в месяц**, что позволяет участникам получать регулярную обратную связь и своевременно адаптировать защиту бизнес-идеи под следующий этап Проекта.

10.2. Дата старта сезона проекта назначается Организатором.

10.4. Финал Проекта «Убеди инвестора» проводится по завершении одного заочного и 3 очных этапов и становится кульминацией проекта.

11. Организатор и Партнёры Проекта

11.1. Организатор Проекта обеспечивают его проведение, формируют состав Наставников и Жюри, утверждают правила и порядок проведения, а также несут ответственность за информационное сопровождение.

11.2. Генеральные Партнеры играют ключевую роль в формировании призового фонда проекта.

11.3. Партнеры и Спонсоры обеспечивают Проект ресурсами, экспертной поддержкой для участников.

11.4. Организатор, Партнеры и Спонсоры Проекта указываются в официальных публикациях, что подчеркивает их вклад и формирует общественный имидж социально ответственных компаний.

12. Заключительные положения

12.1. Подача заявки на участие означает безусловное согласие участника со всеми условиями настоящего Положения.

12.2. Организатор оставляют за собой право уточнять порядок проведения Проекта, не меняя его целей и задач.

12.3. Все спорные ситуации, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором в рабочем порядке.

12.4. Настоящее Положение вступает в силу с момента его опубликования и действует до утверждения нового Положения.